



## InteriHotel, el marketplace para el interiorismo de hoteles, llega a Madrid el 20 y 21 de junio

8 JUNIO, 2018

**InteriHotel**, organizado por **CENFIM**, es el evento de referencia en España especializado en interiorismo y decoración de hoteles, que se celebra anualmente en Barcelona. Con el objetivo de llegar a diferentes localizaciones, esta edición del evento se celebrará los **días 20 y 21 de junio en Madrid**, en un espacio de lo más singular y original: el **MEEU**, en la estación de Chamartín.

Durante dos días, los profesionales del sector hotelero podrán conectar con arquitectos, interioristas y marcas especializadas en proyectos de interiorismo gracias a numerosas actividades diseñadas para fomentar la interacción y crear oportunidades de negocio.

El evento se ha convertido en referente para el interiorismo de hoteles en el sur de Europa ya que la edición que anualmente se celebra en octubre en Barcelona, tiene la consideración de feria internacional, recibiendo visitantes de más de 25 países y contando con un 20 por ciento de marcas extranjeras entre sus expositores.

**InteriHotel** presenta un completo showroom de espacios de hotel con mobiliario, productos textiles, iluminación, revestimientos, outdoor, baño, pavimentos, domótica y proyectos llave en mano. El evento está dirigido exclusivamente a profesionales y está enfocado al networking entre empresas hoteleras, prescriptores y marcas proveedoras de equipamiento de interiores para hoteles, con el claro objetivo de establecer relaciones y generar oportunidades de negocio por proyectos de contract-hospitality. En ese sentido, **InteriHotel Madrid** contará con la participación de **50 marcas expositoras y se prevé la asistencia de 1.500 profesionales de los sectores de la hotelería y de la prescripción**.

Los visitantes podrán disfrutar de un completo programa de conferencias sobre temas actuales que afectan al sector. A lo largo de 8 sesiones se tratarán temáticas como el reposicionamiento de las empresas hoteleras, la importancia de los proyectos de interiorismo como herramienta estratégica para conectar con el público objetivo y la accesibilidad en el sector turístico.

En las sesiones participarán **Iñigo Cumella** de Christie & Co, Fernando Martínez de la cadena hotelera Petit Palace, **Víctor Medina** de Lemobba Architects & Designers, **Diego Gronda** de Studio Gronda, **Beatriz Rubio** de Ilunion Hotels, **Enrique Rovira** de Rovira Beleta Accesibilidad, **Francesc Rifé**, **Cristina Rebolo** de Veintiochoymedio, **Miguel Salom** de The Hotel Factory, **Germán Álvarez** de Cuarto Interior y **Eva Longoria** de Rockwell Group.

La programación cuenta también con mesas de debate, en las que participarán hasta un total de **25 expertos**. Además, en las sesiones de conferencias se presentarán casos de éxito de proyectos hoteleros explicados por estudios de prescripción y por las propias empresas hoteleras.

En esta ocasión, el espacio escogido es el **MEEU (Madrid Exposiciones y Eventos Urbanos)**, situado en la primera planta de la estación de Chamartín. La nave, con techo abovedado de estilo industrial, combinado con los stands de diseño de las marcas expositoras y los espacios singulares diseñados por el equipo de InteriHotel, facilitarán la creación de un espacio en el que el diseño tendrá un papel central. La edición de Madrid cuenta con la colaboración de varias instituciones de renombre: el Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid (**CODDIM**), la Asociación de Diseñadores de Madrid (**DIMAD**) y el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (**COAM**).



En resumen, como en el resto de eventos InteriHotel, el objetivo de esta nueva edición es, por un lado, llevar a la capital de España (importante centro de decisiones para proyectos hoteleros) y en un espacio singular, las últimas tendencias y soluciones en diseño de interiores para hoteles, con una exposición de productos, de la mano de marcas especialistas en contract-hospitality. El completo programa de conferencias impartidas por expertos en diseño de interiores y así como del sector hotelero, se configuran como contenido de alto valor para los profesionales y elemento clave para el evento.

Finalmente, **InteriHotel** sirve como espacio de generación de contactos y oportunidades de negocio reales por proyectos de reforma y nueva construcción de hoteles, mediante un entorno de networking entre marcas, estudios de prescripción y empresas hoteleras.

### **InteriHotel Madrid**

Lugar: **MEEU**

Días: **20 y 21 de junio de 2018**

Horario: **de 10h a 19h**

**50** empresas expositoras y **25** ponentes